Mehr Generationen Haus

BENCHMARKING

Bericht auf Programmebene

im Rahmen des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II

des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION

Mehr Generationen Haus

1. Einleitung

Berichtsdatum: 02.06.2015

Datengrundlage: **Selbstmonitoring 2013**

Bundesbericht

Das Aktionsprogramm Mehrgenerationenhäuser II ist ein dreijähriges Förderprogramm. Die Entwicklung des Gesamtprogramms ist von herausragendem Interesse für die Programmpartner, für die beteiligten Länder und Kommunen, die interessierte Öffentlichkeit, aber auch für die Mehrgenerationenhäuser selbst.

Das Benchmarking ist ein zentrales Instrument, um die Entwicklung der Mehrgenerationenhäuser auf Programmebene überprüfen zu können. Das System bereitet ausgewählte Befragungsergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung übersichtlich auf. Dazu werden relevante Kennzahlen auf der Ebene des Gesamtprogramms thematisch gegliedert dargestellt.

In drei Teilkapiteln werden zudem differenzierte Vergleiche ermöglicht. Zum einen werden die Mehrgenerationenhäuser nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung in neun Gruppen unterschieden und vergleichend dargestellt (Vergleich zwischen Strukturgruppen). Zum anderen wird eine differenzierte Betrachtung der Häuser danach vorgenommen, ob sie sich in kommunaler Trägerschaft befinden oder nicht (Vergleich zwischen Trägergruppen). Dadurch werden Häuser mit strukturell ähnlichen Ausgangsbedingungen zusammengefasst und vergleichend gegenübergestellt.

Die neun Gruppen nach der Größe der Standortkommune und nach der Höhe der Gesamtfinanzierung ergeben sich wie folgt:

• Gruppe 1:	bis 15.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro
• Gruppe 2:	bis 15.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro
• Gruppe 3:	bis 15.000 Einw.	+ über 150.000 Euro
• Gruppe 4:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro
• Gruppe 5:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro
• Gruppe 6:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro
• Gruppe 7:	über 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro
• Gruppe 8:	über 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro
• Gruppe 9:	über 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro

Diese gruppenspezifische Differenzierung ermöglicht es jedem einzelnen Mehrgenerationenhaus, sich einer der gebildeten Gruppen zuzuordnen und die eigenen Werte, die sich in individualisierten Häuserberichten finden, unmittelbar mit den spezifischen Werten der eigenen Referenzgruppe zu vergleichen.

Das Benchmarking auf Bundesebene soll im Einzelnen:

- Steuerungsinformationen für die Programmpartner und die Mehrgenerationenhäuser bereitstellen,
- den Entwicklungsstand auf Programmebene aufzeigen,
- den Entwicklungsstand des Gesamtprogramms - differenziert nach Gruppen - abbilden,
- Informationen zur Darstellung der Programmentwicklung auf Bundesebene zur Verfügung stellen.

Der Bericht ist folgendermaßen unterteilt:

Abschnitt 2 - Übersicht
Der Bericht beginnt mit einer kompakten Übersicht aller relevanten Indikatoren des Benchmarking der Mehrgenerationenhäuser auf Bundesebene. Auf diese Weise ergeben sich verdichtete und zusammengefasste Informationen über die Entwicklung aller Einrichtungen.

Abschnitt 3 - Übergreifende Angaben
Dieser Abschnitt enthält übergreifende Angaben, beispielsweise zur Anzahl der Angebote, die von den Mehrgenerationenhäusern bundesweit erbracht werden, zur Verteilung der Angebote auf die verschiedenen Handlungsschwerpunkte, aber auch zu den Nutzerinnen und Nutzern.

Abschnitt 4 - Querschnittsthemen
Dieser Abschnitt beinhaltet Angaben zum Offenen Treff, zu generationenübergreifenden Kontakten, zur Stärkung der Zivilgesellschaft, Beschäftigungsfähigkeit, Einbindung in die Kommune, Vernetzung, Finanzierung und zum Personal. Auch hier sind alle Angaben auf das Gesamtprogramm bezogen.

Abschnitt 5 - Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten
Das fünfte Kapitel umfasst Informationen zu den Angeboten in den vier Handlungsschwerpunkten. Darunter sind auch Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern der Angebote je Handlungsschwerpunkt, immer bezogen auf die Durchschnittswerte bzw. absoluten Werten des Gesamtprogramms.

Abschnitt 6 – Vergleich der neun Strukturgruppen (Größe der Standortkommune und Höhe der Gesamtfinanzierung)
Dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den neun Strukturgruppen dar.

Abschnitt 7 – Vergleich der zwei Trägergruppen (kommunale Trägerschaft vs. keine kommunale Trägerschaft)
Auch dieses Kapitel nimmt die Darstellungslogik der Kapitel 3 bis 5 auf und stellt die Indikatoren differenziert nach den beiden Trägergruppen dar.

2. Übersicht

Grundgesamtheit Deutschland: 451 Häuser (Stand Dez. 2013)

• Gruppe 1:	bis 15.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	48 Häuser
• Gruppe 2:	bis 15.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	50 Häuser
• Gruppe 3:	bis 15.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	35 Häuser
• Gruppe 4:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	57 Häuser
• Gruppe 5:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	68 Häuser
• Gruppe 6:	über 15.000 bis 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	54 Häuser
• Gruppe 7:	über 50.000 Einw.	+ 40.000 bis 60.000 Euro	31 Häuser
• Gruppe 8:	über 50.000 Einw.	+ über 60.000 bis 150.000 Euro	41 Häuser
• Gruppe 9:	über 50.000 Einw.	+ über 150.000 Euro	67 Häuser

• kommunale Trägerschaft	74 Häuser
• nicht-kommunale Trägerschaft	377 Häuser

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

Angebote allgemein	Durchschnitt pro Haus
Gesamtanzahl Aktionsprogramm II geförderte Angebote	23,8
Gesamtanzahl Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II [vgl. E1]*	33,5
Angebote je Handlungsschwerpunkt	
Anzahl Angebote Integration und Bildung	9,1
Anzahl Angebote Alter und Pflege	5,0
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	3,8
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	3,7
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte [vgl. E2]	2,2
Nutzerinnen und Nutzer	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	100,1
Anteil Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	68,2%
Anteil Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag (in Prozent)	24,3%
Offener Treff	
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	53,5
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist [vgl. E3]	5,1
Generationenübergreifende Kontakte	
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,3
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	14,6
Anteil der Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) an allen Angeboten (in Prozent)	62,3%
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) [vgl. E4]	392,4
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) [vgl. E5]	0,7
Stärkung der Zivilgesellschaft	
Anzahl Freiwillig Engagierte	34,9
Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven (in Prozent)	59,1%
Beschäftigungsfähigkeit	
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	19,6
Kommune	
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse [vgl. E6]	3,9

** Erläuterungen hierzu und zu weiteren Indikatoren (E1-E9) finden sich im Anschluss an die Übersicht aller Indikatoren.*

Hinweis: Alle Angaben sind Durchschnittswerte (Durchschnitt pro Haus).

Vernetzung/Kooperationspartner	Durchschnitt pro Haus
Anzahl Kooperationspartner [vgl. E7]	73,2
Finanzierung [vgl. E9]	
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	197,8
Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen (in Prozent)	36,7%
Personal	
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	56,2
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	356,0
Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege [vgl. E4]	106,2
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,5
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4
Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	104,8
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte [vgl. E4]	13,6
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement [vgl. E4]	15,6
Anteil Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln an allen Mehrgenerationenhäusern (in Prozent)	59,9%
Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung	
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung [vgl. E4]	295,6
Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten (in Prozent)	59,0%
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,1
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden [vgl. E8]	9,1
Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen	
Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	49,4
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	12,8
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,5
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung [vgl. E4]	9,1

Erläuterungen:

E1: Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II sind solche, die ebenfalls durch die Mehrgenerationenhäuser erbracht, jedoch nicht durch Mittel des Aktionsprogramms (mit)finanziert werden.

E2: Kein Handlungsschwerpunkt bedeutet, dass diese Angebote thematisch keinem der vier Handlungsschwerpunkte (Integration und Bildung, Alter und Pflege, Haushaltsnahe Dienstleistungen und Freiwilliges Engagement) des Aktionsprogramms II zugeordnet wurden, aber ebenfalls von den Mehrgenerationenhäusern erbracht werden.

E3: Die Öffnungszeiten des Offenen Treffs beziehen sich auf die Anzahl an Wochentagen, an denen eine Ansprechperson anwesend ist.

E4: Bei der Anzahl der Nutzungen handelt es sich um einen aggregierten Wert über mehrere Angebote. Hierzu wird die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer der jeweils betrachteten Angebote addiert. Da eine Person mehrere Angebote nutzen kann, muss die Anzahl der Nutzungen nicht mit der Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer übereinstimmen. In der Regel wird die absolute Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer etwas unterhalb der Anzahl der Nutzungen liegen. Nutzt jede Person nur genau ein Angebot, ist die Anzahl der Nutzerinnen und Nutzer mit der Anzahl der Nutzungen identisch.

E5: Der Generationenindex gibt an, inwiefern die Angebote eines Mehrgenerationenhauses von allen vier Lebensaltern (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) gleichermaßen stark genutzt werden. Der Index kann zwischen 0 und 1 liegen. Bei einem perfekten Wert von 1 würden alle vier Lebensalter im Mehrgenerationenhaus gleich stark vertreten sein. Werte ab 0,6 gelten als hoch.

E6: Mögliche Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse sind:
1) Haus als Angebotserbringer im Rahmen kommunaler Daseinsvorsorge,
2) Beteiligung des Hauses an kommunalen Planungsprozessen (z.B. Sozialbedarfsplanung),
3) Mitarbeit des Hauses in übergeordneten Gremien/Fachausschüssen (z.B. Jugendhilfeausschuss, Ausschuss Gesundheit und Soziales),
4) Mitarbeit des Hauses in Beiräten und Kommissionen (z.B. Seniorenbeirat, Integrationsbeirat),
5) Mitarbeit des Hauses in Arbeitskreisen, Netzwerken und/oder Arbeitsgemeinschaften,
6) Sonstiges (offene Nennung).

E7: Die Form der Kooperation variiert von punktueller Unterstützung und Begleitung bis hin zu fachlich-konzeptioneller Zusammenarbeit und der gemeinsamen Durchführung von Angeboten. Jeder Kooperationspartner kann in unterschiedlichen Handlungsschwerpunkten und unterschiedlichen Formen mit dem Mehrgenerationenhaus zusammenarbeiten.

E8: Mindestens drei der vier Lebensalter bedeutet, dass von den vier Altersgruppen (Kinder und Jugendliche - 0-19 Jahre, junge Erwachsene - 20-50 Jahre, ältere Erwachsene - 51-64 Jahre, Seniorinnen/Senioren und Hochbetagte - 65 Jahre oder älter) mindestens drei die Angebote nutzen.

E9: Für den Indikator „Gesamtsumme Einnahmen" auf Bundesland- und Bundesebene wird der Mittelwert aus der Gesamtsumme aller Einnahmen der jeweiligen Häuser gebildet. Die Werte für den Indikator „Anteil der Fördermittel" auf Bundesland- und Bundesebene sind Mittelwerte aus allen Fördermittelanteilen an den jeweiligen Gesamteinnahmen pro Haus. Die beiden Indikatoren haben somit verschiedene Bezugswerte.

3. Übergreifende Angaben

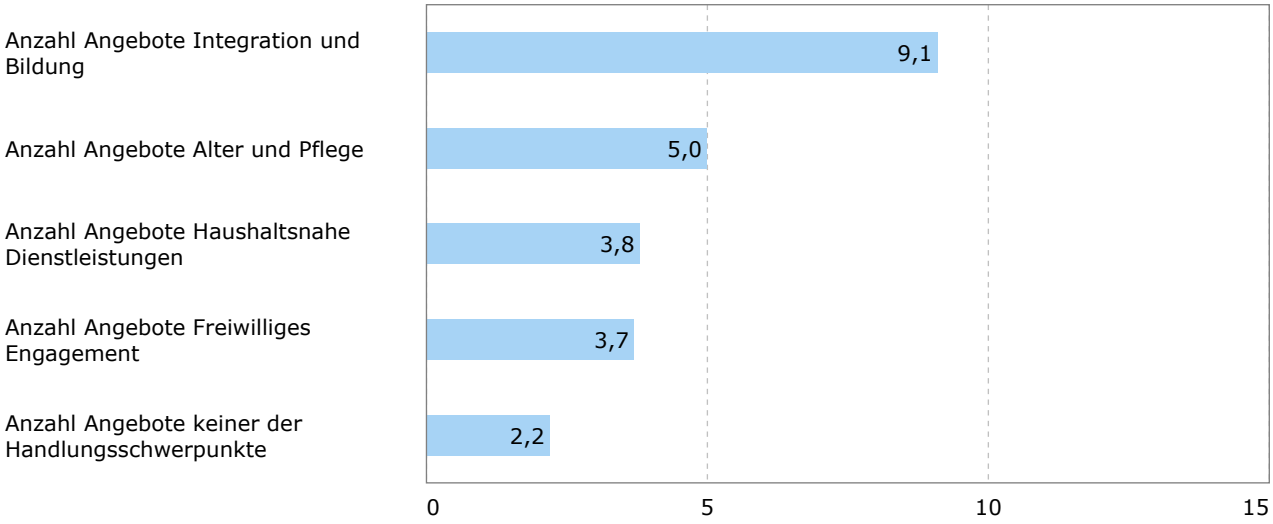
3.1 Angebote allgemein

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Gesamtzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	23,8	10.730
Gesamtzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II	33,5	15.087

3.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

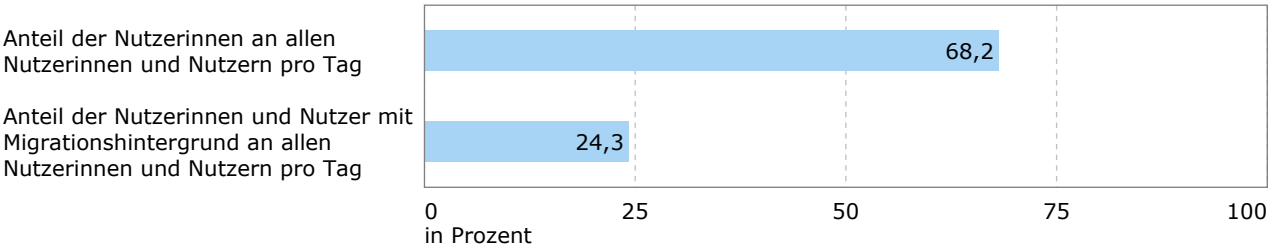
	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote Integration und Bildung	4.115
Anzahl Angebote Alter und Pflege	2.272
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	1.698
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	1.673
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	972

Durchschnittswerte



3.3 Nutzerinnen und Nutzer

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	100,1	45.140



4. Querschnittsthemen

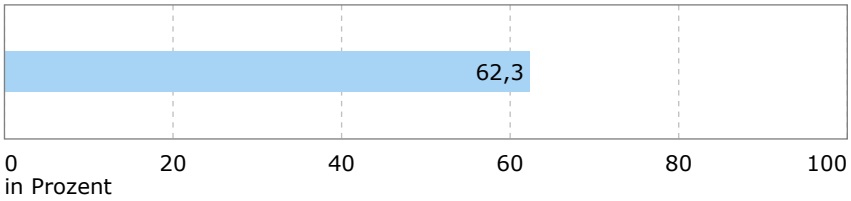
4.1 Offener Treff

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Treffs pro Tag	53,5	24.138
Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist	5,1	-

4.2 Generationenübergreifende Kontakte

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	6,3	2.846
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	14,6	6.578

Anteil Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)

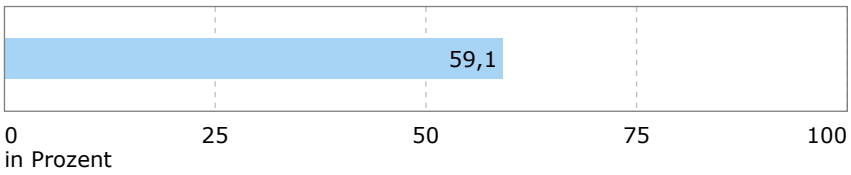


	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	392,4	176.982
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote)	0,7	-

4.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Freiwillig Engagierte	34,9	15.729

Anteil Freiwillig Engagierte an allen Aktiven



4.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernder Angebote	19,6	8.851

4.5 Einbettung in die Kommune

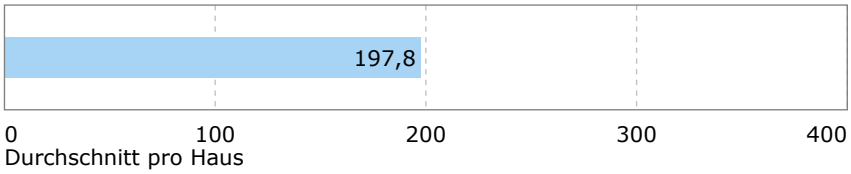
	Durchschnitt pro Haus
Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse	3,9

4.6 Vernetzung/Kooperationspartner

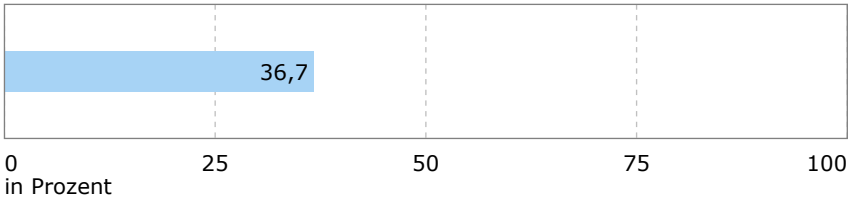
	Durchschnitt pro Haus
Anzahl Kooperationspartner	73,2

4.7 Finanzierung

Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)



Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen



4.8 Personal

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	56,2	25.357
Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden	356,0	160.555

5. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

5.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	106,2	47.907
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	0,5	246
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	0,4	198

5.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	104,8	47.254
Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	13,6	6.135
Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	15,6	7.048
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	-	270

5.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	295,6	133.325
Anteil Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen (in Prozent)	59,0%	-
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	1,1	504
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	9,1	4.104

5.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

	Durchschnitt pro Haus	Anzahl insgesamt
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	49,4	22.289
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	12,8	5.753
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	0,5	247
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	9,1	4.084

6. Vergleich der neun Strukturgruppen

6.1 Übergreifende Angaben

6.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	1.089	1.222	721	1.353	1.807	1.286	706	926	1.620

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	22,7	24,4	20,6	23,7	26,6	23,8	22,8	22,6	24,2
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	14,1	9,0	12,8	21,2	15,0	52,4	63,9	47,7	67,4

6.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote Integration und Bildung	412	466	243	500	721	475	278	350	670
Anzahl Angebote Alter und Pflege	234	280	168	272	352	283	151	215	317
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	153	190	123	233	286	198	109	135	271
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	176	175	122	234	245	206	100	154	261
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	114	111	65	114	203	124	68	72	101

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	8,6	9,3	6,9	8,8	10,6	8,8	9,0	8,5	10,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	4,9	5,6	4,8	4,8	5,2	5,2	4,9	5,2	4,7
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,2	3,8	3,5	4,1	4,2	3,7	3,5	3,3	4,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,7	3,5	3,5	4,1	3,6	3,8	3,2	3,8	3,9
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	2,4	2,2	1,9	2,0	3,0	2,3	2,2	1,8	1,5

6.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	3.191	3.032	4.518	4.428	5.139	9.320	2.452	3.939	9.121

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	66,5	60,6	129,1	77,7	75,6	172,6	79,1	96,1	136,1
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	69,5	70,1	66,4	69,3	70,3	68,2	66,3	67,8	64,6
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	15,8	13,2	12,9	25,4	24,7	22,2	37,1	30,7	35,5

6.2 Querschnittsthemen

6.2.1 Offener Treff

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	2.031	1.983	1.734	2.437	3.233	3.149	1.350	2.270	5.951

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	42,3	39,7	49,5	42,8	47,5	58,3	43,5	55,4	88,8
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,0	5,2	5,3	4,9	5,0	5,1	5,2	5,0	5,1

6.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	263	407	208	335	441	366	166	209	451
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	3.152	2.904	1.974	3.540	4.426	3.407	1.915	2.682	4.115
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Füreinander und Miteinander)	14.490	17.605	10.463	20.940	26.346	29.798	8.722	16.621	31.997

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	5,5	8,1	5,9	5,9	6,5	6,8	5,4	5,1	6,7
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	65,7	58,1	56,4	62,1	65,1	63,1	61,8	65,4	61,4
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	301,9	352,1	298,9	367,4	387,4	551,8	281,4	405,4	477,6
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

6.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Freiwillig Engagierte	1.301	1.345	845	1.951	2.261	2.649	770	1.901	2.706

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	27,1	26,9	24,1	34,2	33,2	49,1	24,8	46,4	40,4
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	68,1	59,5	44,9	65,5	61,1	56,6	53,7	65,0	53,1

6.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	902	986	614	1.121	1.464	1.057	603	780	1.324

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	18,8	19,7	17,5	19,7	21,5	19,6	19,5	19,0	19,8

6.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	4,3	4,4	3,7	3,5	3,7	4,4	3,7	3,7	3,8

6.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Kooperationspartner pro Haus	56,2	68,2	69,1	68,4	68,5	84,1	71,5	78,2	89,2

6.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro)	2.419	4.165	12.269	3.564	6.367	17.219	1.601	4.016	37.584

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	50,4	83,3	350,5	62,5	93,6	318,9	51,7	97,9	561,0
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	59,8	40,3	24,7	54,2	36,6	19,1	57,6	36,4	13,7

Die Beträge sind gerundet.

6.2.8 Personal

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	1.763	1.956	1.870	2.761	3.368	4.813	1.234	2.691	4.901

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	36,7	39,1	53,4	48,4	49,5	89,1	39,8	65,6	73,1
Durchschnittliche Anzahl der Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	143,9	237,9	424,0	325,5	305,8	559,3	202,0	282,8	589,8

6.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

6.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	3.672	5.489	3.347	5.443	6.203	8.029	3.197	4.523	8.004
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	28	35	15	29	42	28	15	23	31
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	28	33	17	17	26	29	11	19	18

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	76,5	109,8	95,6	95,5	91,2	148,7	103,1	110,3	119,5
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	0,6	0,7	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,6	0,7	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3

6.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	3.119	5.431	2.736	5.308	6.583	11.947	2.078	3.154	6.898
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	414	430	454	690	779	931	494	591	1.352
Anzahl Nutzungen (Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	661	552	515	596	886	981	557	706	1.594
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	24	33	21	35	41	34	16	26	40

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	65,0	108,6	78,2	93,1	96,8	221,2	67,0	76,9	103,0
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	8,6	8,6	13,0	12,1	11,5	17,2	15,9	14,4	20,2
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	13,8	11,0	14,7	10,5	13,0	18,2	18,0	17,2	23,8

6.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	9.100	10.500	7.597	16.411	16.564	37.550	5.560	9.476	20.567
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	31	48	17	65	93	56	57	49	88
Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	412	462	243	496	720	474	278	350	669

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl aller Nutzungen im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	189,6	210,0	217,1	287,9	243,6	695,4	179,4	231,1	307,0
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	51,7	47,1	49,3	59,4	57,6	63,0	69,4	65,3	67,5
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	0,6	1,0	0,5	1,1	1,4	1,0	1,8	1,2	1,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	8,6	9,2	6,9	8,7	10,6	8,8	9,0	8,5	10,0

6.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	1.601	1.282	1.471	2.087	2.298	3.718	711	1.252	7.869
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittliche pro Woche in Anspruch nehmen	556	822	1.153	542	409	977	523	297	474
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	19	32	9	36	40	21	24	19	47
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	241	618	154	823	493	242	276	256	981

Durchschnittswerte

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 8	Gruppe 9
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die durch das Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	33,4	25,6	42,0	36,6	33,8	68,9	22,9	30,5	117,4
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	11,6	16,4	32,9	9,5	6,0	18,1	16,9	7,2	7,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,4	0,6	0,3	0,6	0,6	0,4	0,8	0,5	0,7
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	5,0	12,4	4,4	14,4	7,2	4,5	8,9	6,2	14,6

7. Vergleich der zwei Trägergruppen

7.1. Übergreifende Angaben

7.1.1 Angebote allgemein

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote	1.938	8.792
Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	2.166	12.921

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der im Aktionsprogramm II geförderten Angebote pro Haus	26,2	23,3
Durchschnittliche Anzahl der Angebote außerhalb des Aktionsprogramms II pro Haus	29,3	34,3

7.1.2 Angebote je Handlungsschwerpunkt

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote Integration und Bildung	784	3.331
Anzahl Angebote Alter und Pflege	399	1.873
Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen	255	1.443
Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement	279	1.394
Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte	221	751

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote Integration und Bildung pro Haus	10,6	8,8
Durchschnittliche Anzahl Angebote Alter und Pflege pro Haus	5,4	5,0
Durchschnittliche Anzahl Angebote Haushaltsnahe Dienstleistungen pro Haus	3,4	3,8
Durchschnittliche Anzahl Angebote Freiwilliges Engagement pro Haus	3,8	3,7
Durchschnittliche Anzahl Angebote keiner der Handlungsschwerpunkte pro Haus	3,0	2,0

7.1.3 Nutzerinnen und Nutzer

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag	6.789	38.351

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	91,7	101,7
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	67,4	68,3
Durchschnittlicher Anteil der Nutzerinnen und Nutzer mit Migrationshintergrund an allen Nutzerinnen und Nutzern pro Tag pro Haus (in Prozent)	24,0	24,4

7.2. Querschnittsthemen

7.2.1 Offener Treff

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzerinnen und Nutzer pro Tag pro Haus	51,7	53,9
Durchschnittliche Anzahl Tage pro Woche, an denen der Offene Treff geöffnet ist pro Haus	5,0	5,1

7.2.2 Generationenübergreifende Kontakte

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung	643	2.203
Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	1.087	5.491
Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander)	30.311	146.671

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Angebote ohne Generationenbegegnung pro Haus	8,7	5,8
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	14,7	14,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten mit Generationenbegegnung (Für- und Miteinander) pro Haus	409,6	389,0
Generationenindex (nur für AP II-geförderte Angebote) pro Haus	0,7	0,7

7.2.3 Stärkung der Zivilgesellschaft

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Freiwillig Engagierte	2.441	13.288

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Freiwillig Engagierte pro Haus	33,0	35,2
Durchschnittlicher Anteil Freiwillig Engagierter an allen Aktiven pro Haus (in Prozent)	60,3	58,9

7.2.4 Förderung der Beschäftigungsfähigkeit

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote	1.499	7.352

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Beschäftigungsfähigkeit fördernde Angebote pro Haus	20,3	19,5

7.2.5 Einbettung in die Kommune

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher Formen der Integration in kommunale Strukturen und Prozesse pro Haus	5,0	3,7

7.2.6 Vernetzung/Kooperationspartner

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Kooperationspartner pro Haus	65,3	74,7

7.2.7 Finanzierung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Gesamtsumme Einnahmen (in Tausend Euro) pro Haus	181	201

Die Beträge sind gerundet.

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittlicher Anteil der Fördermittel aus AP II durch Bund/ESF an den Gesamteinnahmen pro Haus (in Prozent)	36,0	36,8

7.2.8 Personal

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus	3.639	21.718

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl der Aktiven im Mehrgenerationenhaus pro Haus	49,2	57,6
Durchschnittliche Anzahl Stunden pro Woche, die von allen Aktiven erbracht werden pro Haus	264,7	373,9

7.3. Daten zu Angeboten in den Handlungsschwerpunkten

7.3.1 Handlungsschwerpunkt Alter und Pflege

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege	8.785	39.122
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige	38	208
Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte	26	172

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Alter und Pflege pro Haus	118,7	103,8
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe pflegende Angehörige pro Haus	0,5	0,6
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für die Zielgruppe Pflegebedürftige oder demenziell Erkrankte pro Haus	0,4	0,5

7.3.2 Handlungsschwerpunkt Freiwilliges Engagement

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement	5.738	41.516
Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte	966	5.169
Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement	920	6.128
Anzahl Mehrgenerationenhäuser, die regelmäßig Freiwillig Engagierte (auch) an andere Einrichtungen und Stellen vermitteln	41	229

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Freiwilliges Engagement pro Haus	77,5	110,1
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Qualifizierungsangeboten für Freiwillig Engagierte pro Haus	13,1	13,7
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen (durch Interessierte und Freiwillig Engagierte) von Beratungsangeboten zum Thema Freiwilliges Engagement pro Haus	12,4	16,3

7.3.3 Handlungsschwerpunkt Integration und Bildung

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung	42.814	90.511
Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund	93	411
Anzahl Angeboten mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden	783	3.321

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen aller Angebote im Handlungsfeld Integration und Bildung pro Haus	578,6	240,1
Durchschnittlicher Anteil der Angebote, in denen Personen mit und ohne Migrationshintergrund aufeinandertreffen, an allen Angeboten pro Haus (in Prozent)	57,8	59,3
Durchschnittliche Anzahl Angebote speziell für Menschen mit Migrationshintergrund pro Haus	1,3	1,1
Durchschnittliche Anzahl Angebote mit Bildungsschwerpunkt, die von mind. drei der vier Lebensalter genutzt werden pro Haus	10,6	8,8

7.3.4 Handlungsschwerpunkt Haushaltsnahe Dienstleistungen

Absolute Werte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	2.583	19.706
Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen durchschnittlich pro Woche in Anspruch nehmen	524	5.229
Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	30	217
Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung	673	3.411

Durchschnittswerte

	Kommunale Trägerschaft	Nicht-kommunale Trägerschaft
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vom Mehrgenerationenhaus erbrachte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	34,9	52,3
Durchschnittliche Anzahl an Haushalten, die vermittelte Dienstleistungen pro Woche in Anspruch nehmen pro Haus	7,1	13,9
Durchschnittliche Anzahl Angebote in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	0,4	0,6
Durchschnittliche Anzahl Nutzungen von Angeboten in den Bereichen Qualifizierung oder Information/Beratung pro Haus	9,1	9,0