Arbeitsblatt: Strategisches Fundraising – Planungsschritte

Arbeitsblatt: Fundraising-Idee – Anlass, vorläufige Aufgabenstellung (SWOT-Analyse)

1. Fragenkatalog zur Situationsanalyse: Organisation und mögliche Einflussfaktoren

Organisation		**++**	**- -**
Selbstverständnis: Wer sind wir? Geschichte, Geschichte,Traditionen, Art der Organisation. Unsere Vision, Ziele			
Zahl der Mitarbeiter/innen,			
Leistung und Kompetenzen für das Gemeinwesen			
Für die Zielgruppe			
Image Leitbild? Soll/Ist-Image			
Finanzierung der Gesamtorganisation Budget für Fundraising?			
Kommunikations Instrumente und Wege			
Welche Medien für welche Zielgruppen? Auswertungen?			
Bisherige Fundraising-aktivitäten und Ergebnisse zur Lösung der Aufgabe?			
Interne und Extern ÖA			
Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?			

Dialog – und Zielgruppen			
Welche Zielgruppen dafür sind bekannt?			
Gibt es eine Datenbank			
Welche Zielgruppen werden schon angesprochen?			
Dialog- und Meinungsführer/ Schirmherren/ Multiplikatoren			
Behörden Banken Versicherungen			
Absichtserklärungen für Sponsoring oder Spenden?			
Konkurrenz/Umfeld/Markt			
Welche gleichen/ähnlichen Einrichtungen gibt es im Umfeld/ Einzugsbereich?			
Wie unterscheiden sie sich? Sind Sie besonders?			
Gibt es ähnliche Spenden-aktionen /Veranstaltungen in der Nähe			
Öffentlichkeit			
Welche Meinungen könnte es zu dem Projekt geben? Zustimmung und mögliche Widerstände? Von wem?			
Weitere Einflussfaktoren			
Gesellschaftlich, Ökonomisch, ökologisch, sozialpsychologisch			
Vorhersehbare wichtige Ereignisse/Veranstaltungen in der Zeit			