

GESCHICHTEN, DIE ZUM MITMACHEN ANIMIEREN

GESEHEN WERDEN - VIDEOS

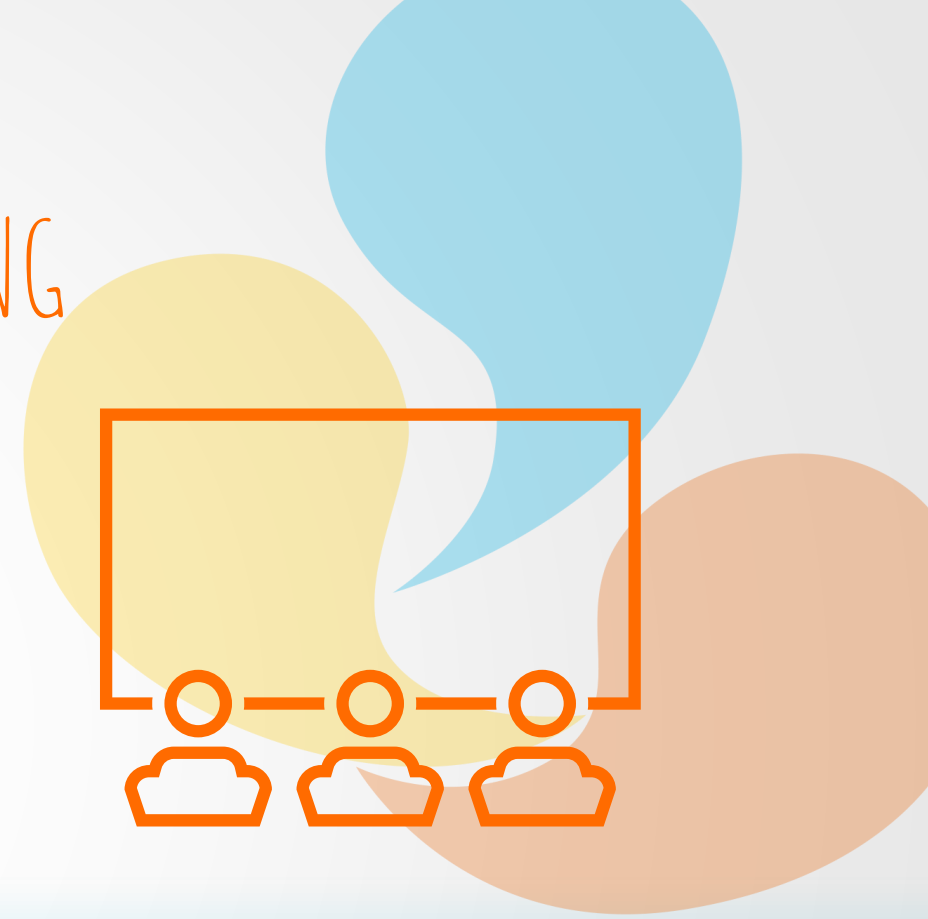


ÜBUNG ZUR VORSTELLUNG

Wie würde Euer MgH als Blockbuster heißen?



Euer Soundtrack (oder des Eures MgH)



BLOCKBUSTER TITEL & SOUNDTRACK

- Hereinspaziert / Come in „Love is all around“
- Ältere Generation tanzt sich nach vorne / „70er/80er Jahre“
- Two Blocks / „we are all in this together“
- Hereinspaziert / „Ich bin ich“
- Ziemlich beste Freunde / „Herr der Ringe“
- Das große Gewimmel / „Always look on the bright side of live“
- Der Rausch / „I want it (you) all“



STORYTELLING

Die Kurzformel sieht so aus:
Story = Figur + Zwangslage + angestrebte Befreiung.

Eine Story besteht aus drei Teilen, die in einfachster Form mit Anfang, Mitte, Ende bezeichnet werden können.

Oder vielleicht etwas präziser: Ausgangssituation, Komplikation, Auflösung.



VIDEOS

GESEHEN WERDEN



ÜBUNG

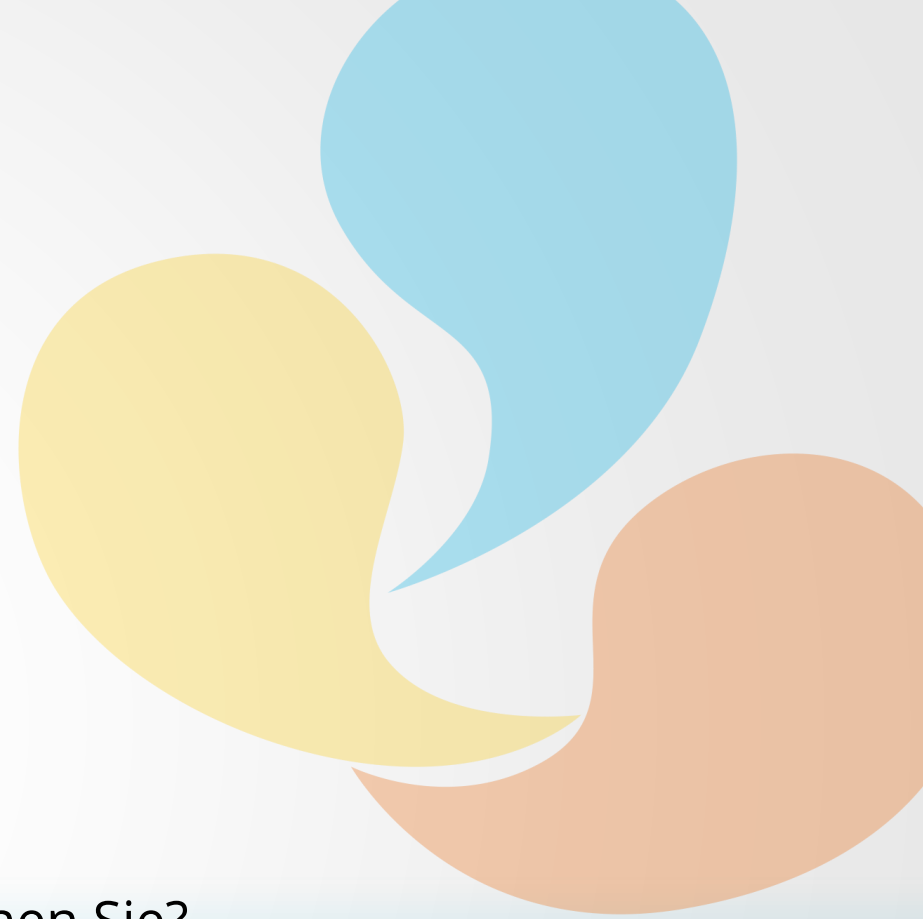
Arten von Videos



5 Minuten



Welche verschiedenen Video-Formate kennen Sie?



VERSCHIEDENE ARTEN VON VIDEOS

- Vorstellungsvideos
 - Das „Gesicht“ Ihrer Mehrgenerationen Hauses:
Warum sollte jemand mitmachen?
- Erklärvideos / auch gezeichnet
 - Wie kann Ihr Service Ihrer Zielgruppe weiterhelfen.
- Promotion / Event-Videos
 - Live Inszenierung
- Testimonial-Videos
 - Zufriedene Kunden bewerten Service und Angebot
- Tutorial-Videos
 - Mehrwert durch Anleitungen bieten
- Interviews
- Video-Botschaften, die Lust machen
- Musik-Video
- Kurz-Filme
- Animiert / Dia-Show von einer Veranstaltung
- Image-Film
- Animation-Filme
- Werbe-Spots
- Kurz-Formate / Storys



ÜBUNG

Motive / Ideen für Videos



5 Minuten



Welche Geschichten können Sie erzählen?
Ideensammlung



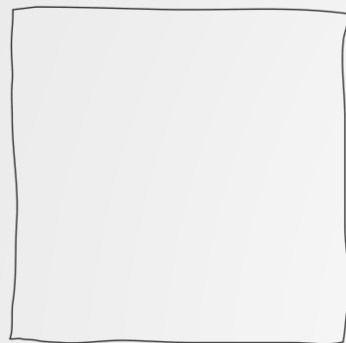
MOTIVE / IDEEN FÜR VIDEOS

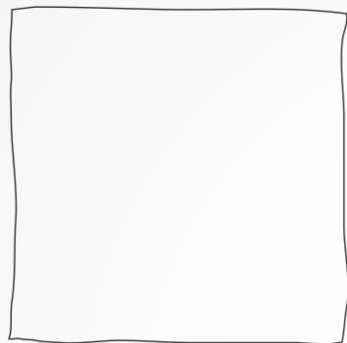
- Adventskalender „das Haus / die Räume / die MitarbeiterInnen vorstellen“
- Vorstellung der Mitarbeitenden / Angebote
- Interviews „Ehrenamtliche“ Warum mach ich das?
- Musikwünsche für die Playlist zu einem Event/Veranstaltung
- Einkaufen auf dem Markt für gemeinsames Kochen
- Haus vorstellen mit Zeitraffer
- Viele Menschen über Zeitraffer Aufnahme von Füßen / niedrige Perspektive
- Hände beim „machen“ filmen
- Unboxing

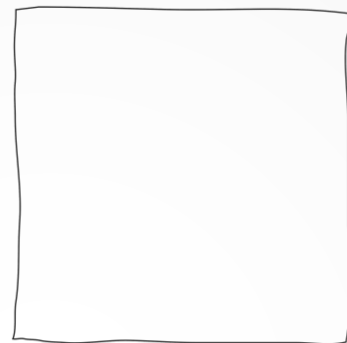


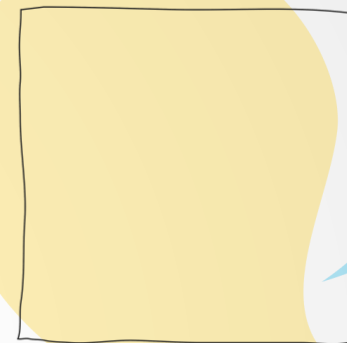
STORYBOARD

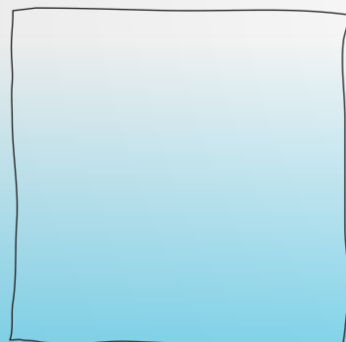
Format (Hoch/Quer, Quadrat):
Geplante Länge:
Ton (ohne/mit/Hintergrundmusik):
Untertitel: (ja/nein)
Technik (Micro/Licht/Stativ):

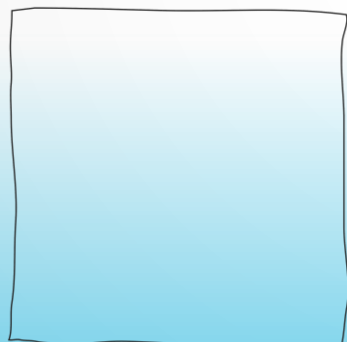


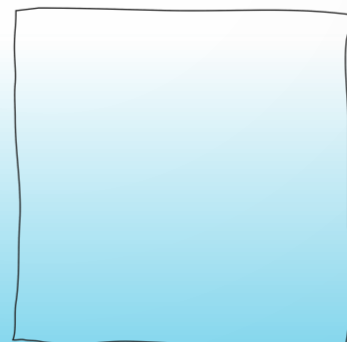


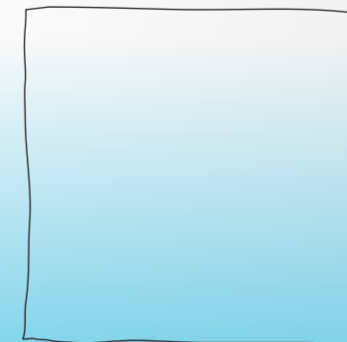






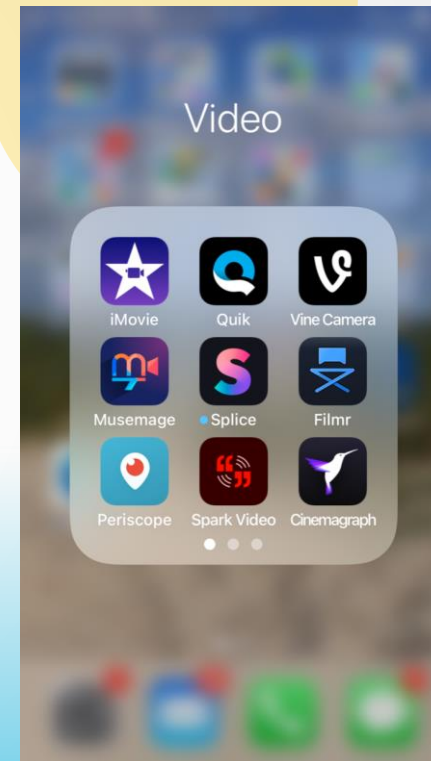
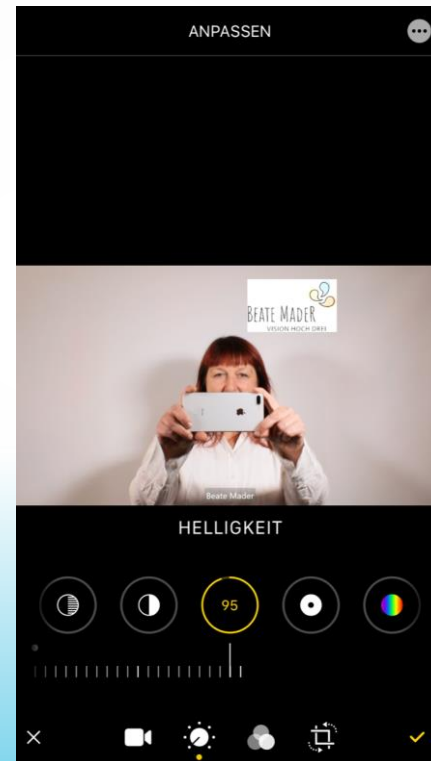
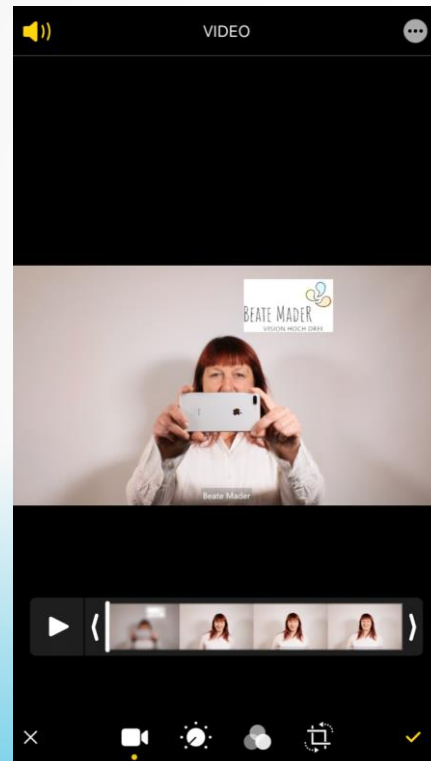
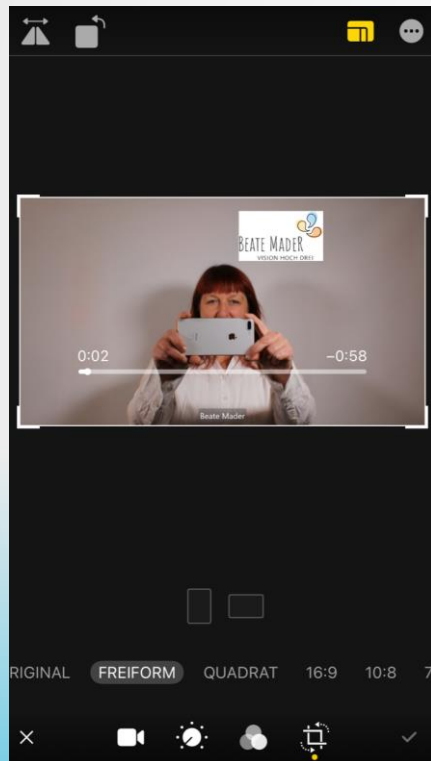




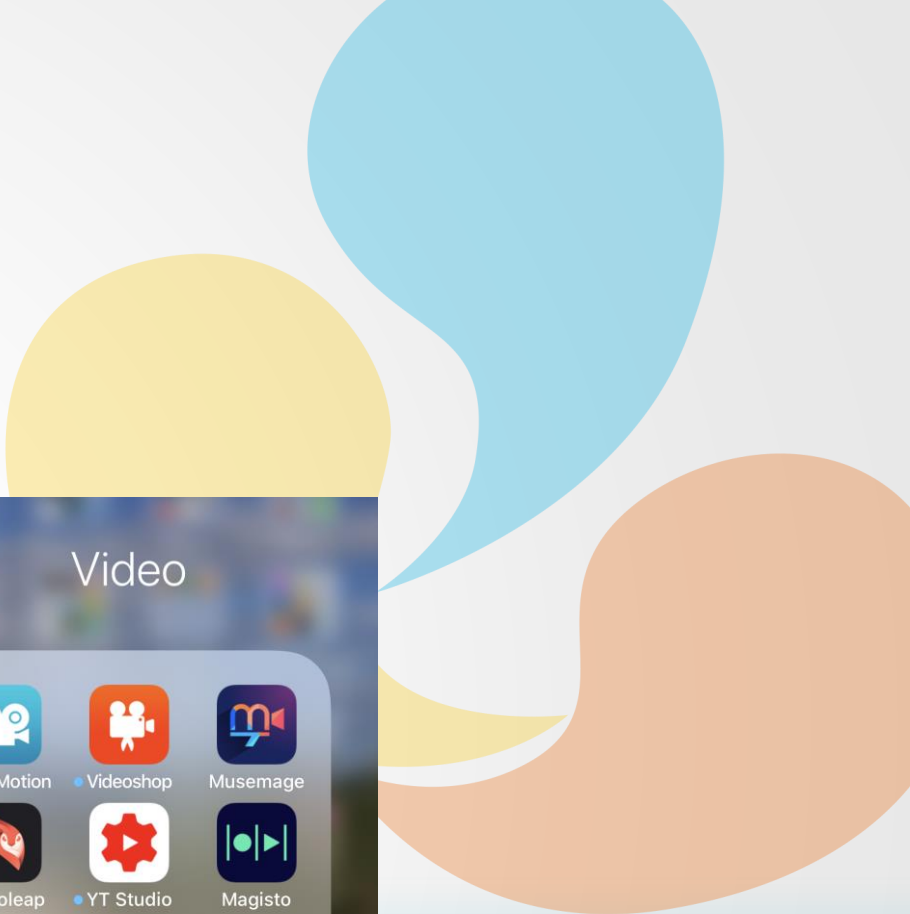
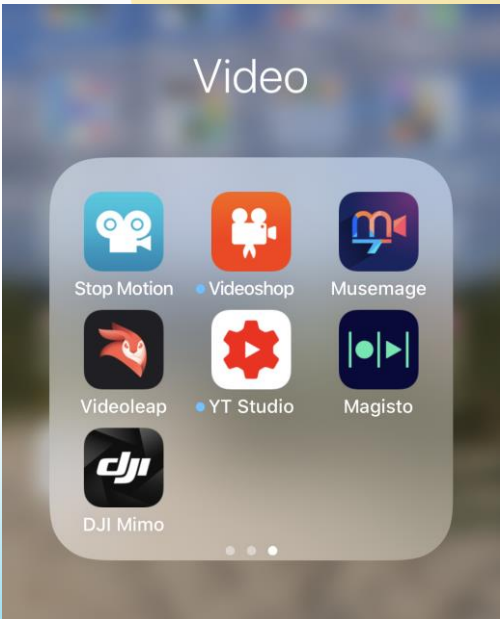
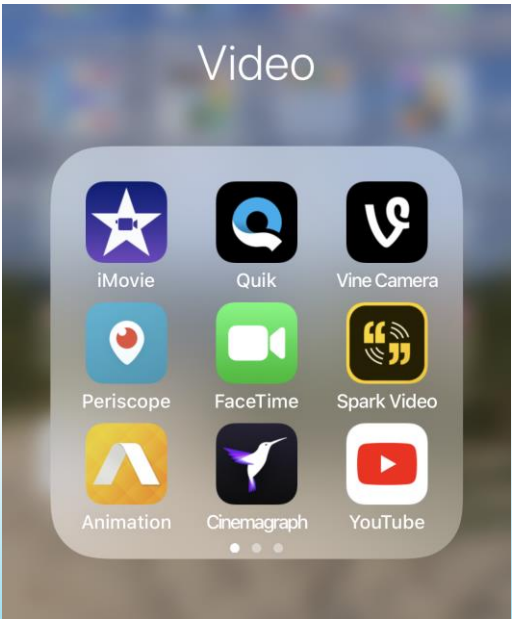
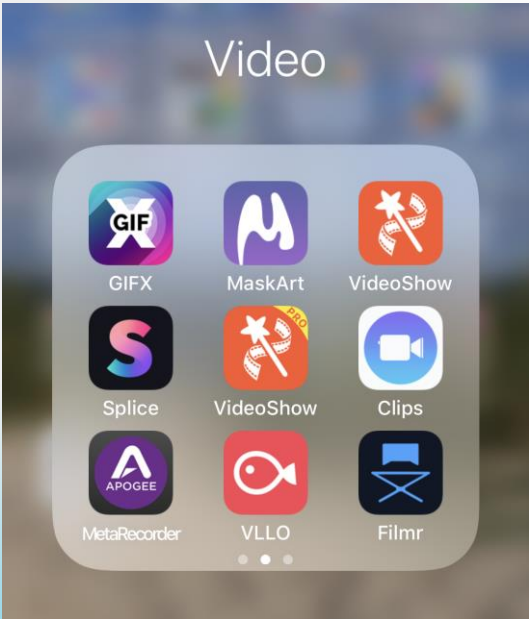




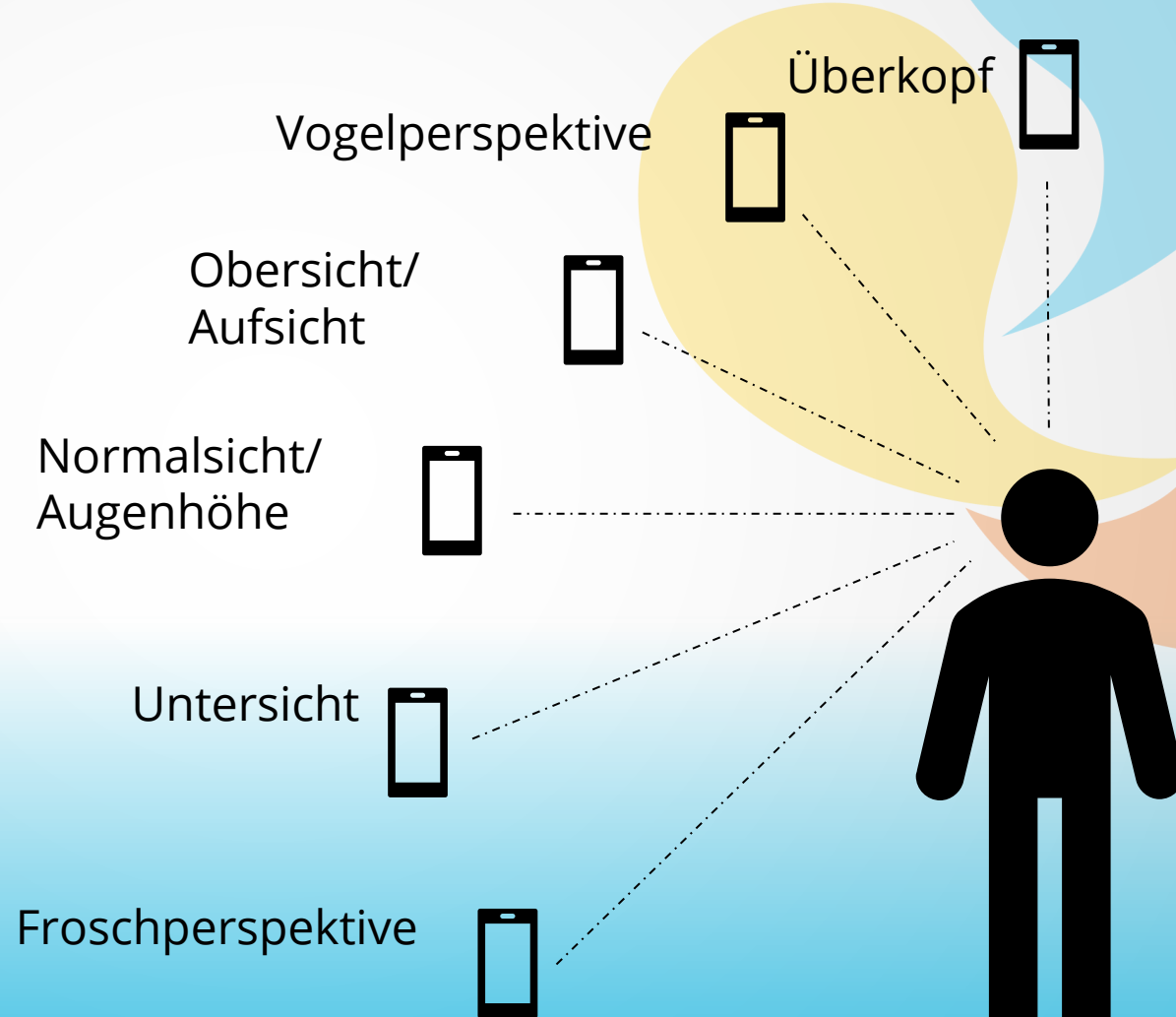
EINSTELLUNGEN SMARTPHONE

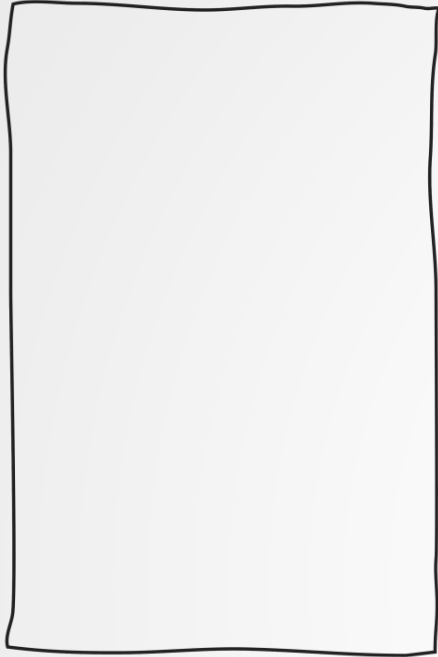


VIDEO TOOLS



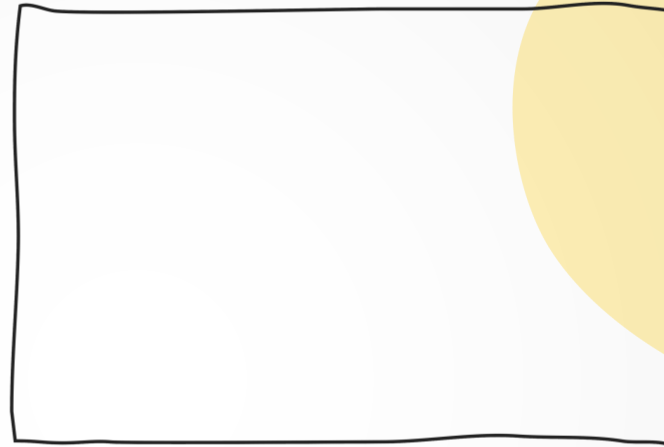
Perspektiven



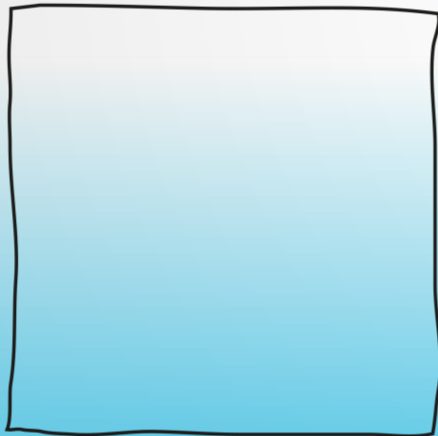


Hochkant
Stories

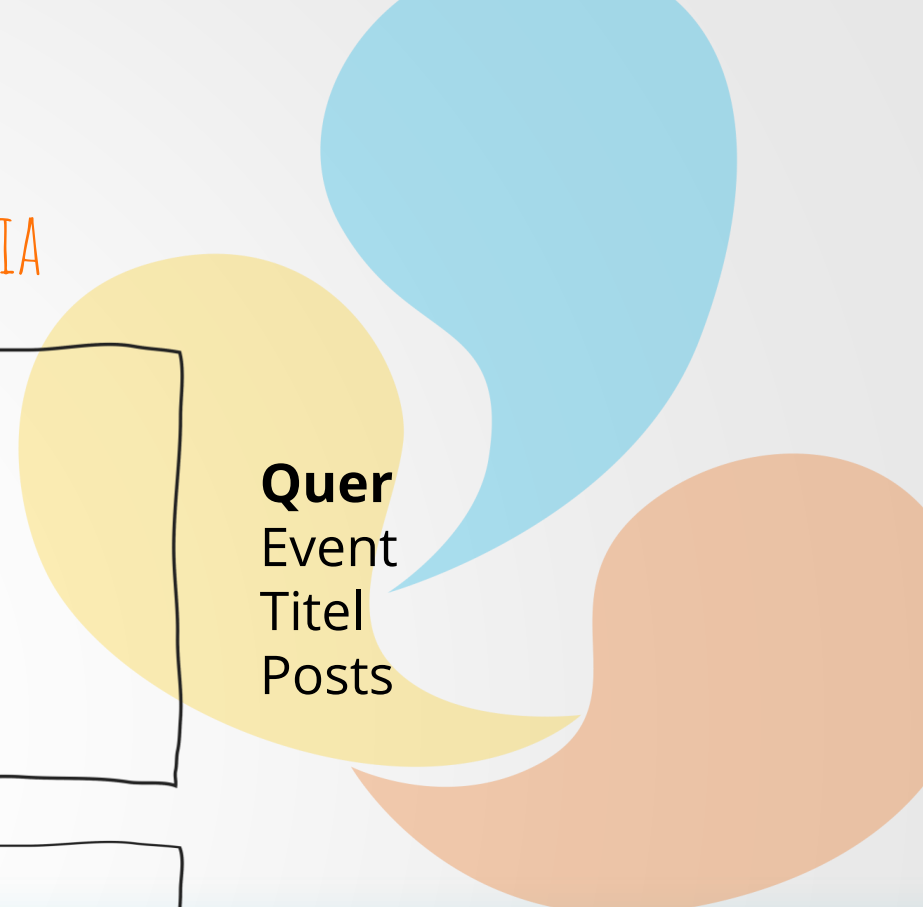
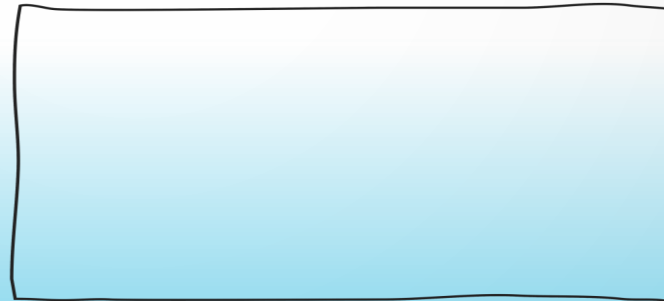
FORMATE SOCIAL MEDIA



Quer
Event
Titel
Posts



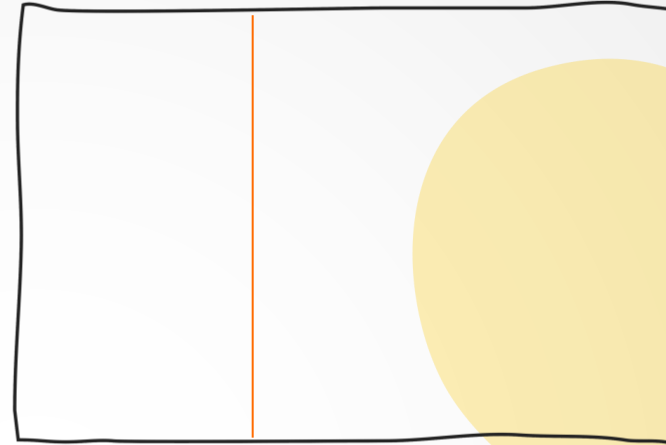
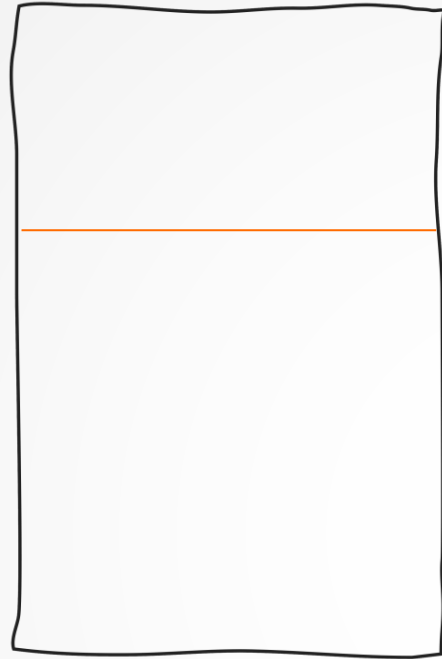
Quadrat
Instagram
Feed



GOLDENER SCHNITT / FOTORASTER

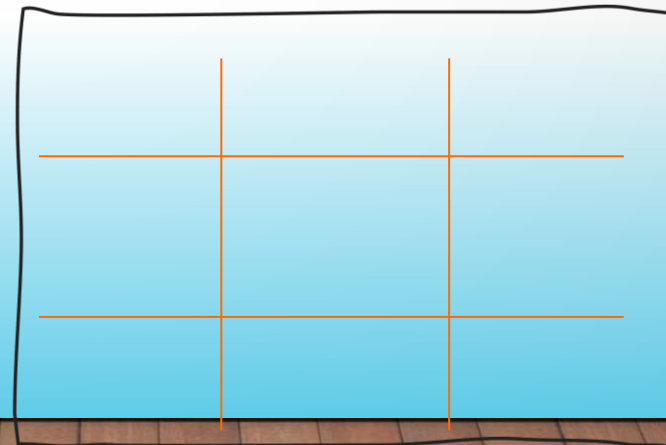
Goldener Schnitt

Seitenverhältnis: 61,8% zu 38,2 %



Fotoraster

Eine Annäherung an die Streckenaufteilung ist $1/3$ zu $2/3$ - was oft als Unterteilung in den Kameras als Raster angezeigt wird.



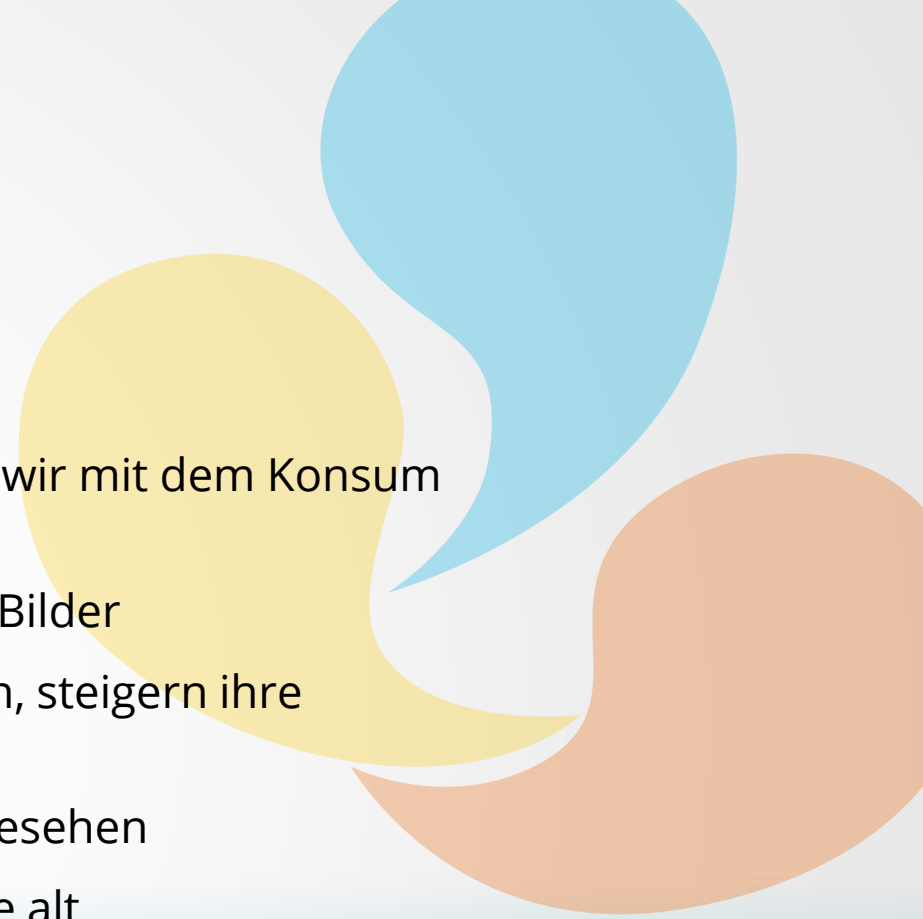
BILDRECHTE

- Recht am Bild
 - Urheberrecht
 - Nutzungsrecht
 - Ausnahmen
- Recht am Motiv
 - Habe ich eine Einwilligung?
 - Sind Personen abgebildet?
 - Ist etwas „Fremdes“ (Eigentum, Marke, Design) im Bild?
 - Ist das Motiv urheberrechtlich geschützt?
 - Ausnahmen
- Linktipps:
 - <https://www.e-recht24.de/artikel/blog-foren-web20/7361-so-nutzen-sie-bilder-rechtssicher-in-ihrem-blog.html>
 - <https://www.interfoto.de/2020/09/09/bildrechte-neben-dem-urheberrecht/>



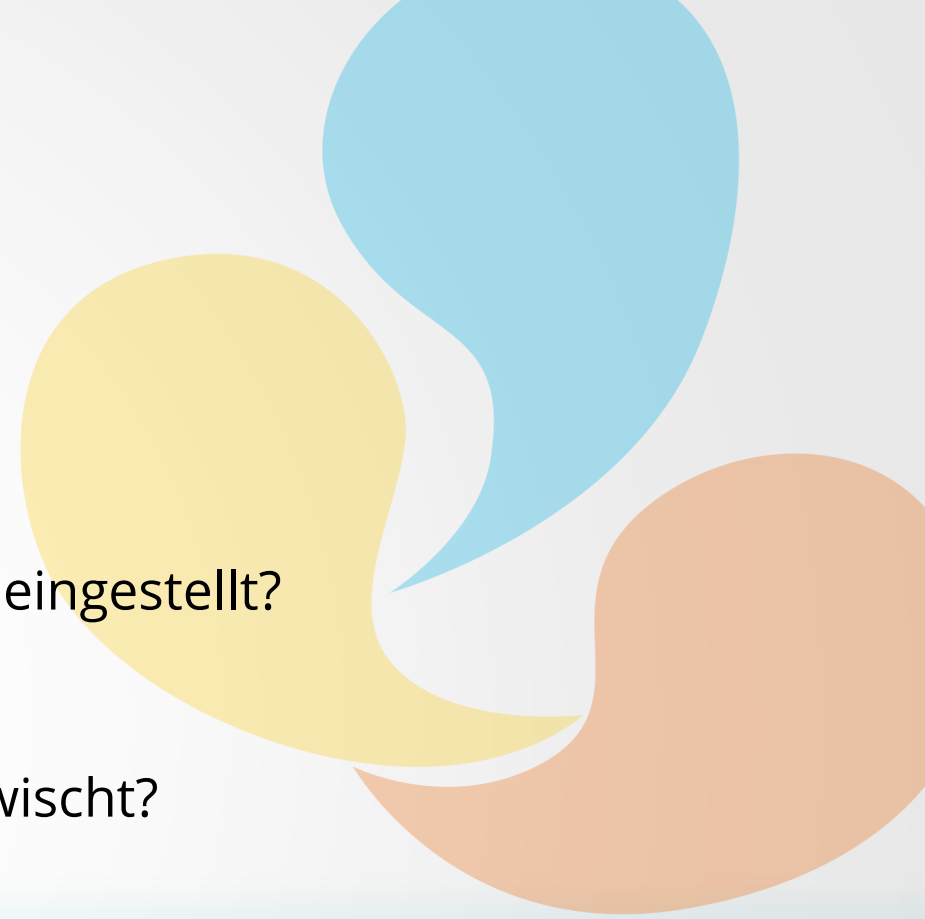
STATISTIKEN

- Ein Drittel unserer Zeit in Sozialen Medien verbringen wir mit dem Konsum von Videos
- 1200 Prozent mehr „Shares“ von Videos als Text oder Bilder
- $\frac{3}{4}$ aller Marken, die Videos zu Marketingzwecke nutzen, steigern ihre Konversionrate
- 8 Milliarden Videos werden pro Tag auf Facebook angesehen
- 90 % der Snapchat User sind zwischen 12 und 24 Jahre alt
- Youtube: täglich mehr als eine Milliarde Stunden Videoinhalte in 91 Ländern und 76 verschiedenen Sprachen
- 82 % der Twitter User konsumieren regelmäßig Videos



VORHER CHECKEN

- Reicht der Speicher auf dem Smartphone?
- Habe ich die Videoqualität dementsprechend eingestellt?
- Welche Videoqualität hat mein Smartphone?
- Kamera mit einem Brillenputztuch sauber gewischt?
- Externes Micro?



BITTE BEACHTEN

- Ruhige Kameraführung
- Schwenkgeschwindigkeit anpassen
- Komposition: Spannung statt Statik in der Anfangssequenz achten
- Ton: Nähe zum Smartphone, Filmrichtung, Front-/Rückkamera
- Beleuchtung: Ausleuchtung, Gegenlicht, Beleuchtungswechsel
- Fokussieren: Fokussieren in fixer Einstellung



TECHNIK TIPPS

- Externe Mikrofone (Adapter?)
- Externe Lichtquellen
- Stativ / Selfiestick
- Gimble
- Zusatz Akku



TECHNIK EMPFEHLUNGEN

- Licht:
 - Jede Tageslicht (Lichtfarbe) LED geht im Prinzip. Günstige Baustrahler vom Discounter gehen auch.
 - 2 Studio Strahler mit Stativ und Akku
https://www.amazon.de/gp/product/B07H3M9WQR/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o01_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Ringlicht mit Stativ und Smartphonehalterung (nutzt mein CoWorker und ist begeistert)
https://www.amazon.de/gp/product/B075Q5P6FD/ref=ppx_yo_dt_b_search_asin_title?ie=UTF8&psc=1



TECHNIK EMPFEHLUNGEN

- Diverse Halterungen & Stative:
 - Flexibler Klemm Halter für die Tischmontage von Webcams
https://www.amazon.de/gp/product/B07YV3VDPS/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o01_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Stativ
https://www.amazon.de/gp/product/B07CM3655D/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o00_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Klemmhalterung für Tablet
https://www.amazon.de/gp/product/B07FSSV1B7/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o05_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Reisestativ – leicht
https://www.amazon.de/gp/product/B01N1ZZH32/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o00_s00?ie=UTF8&psc=1



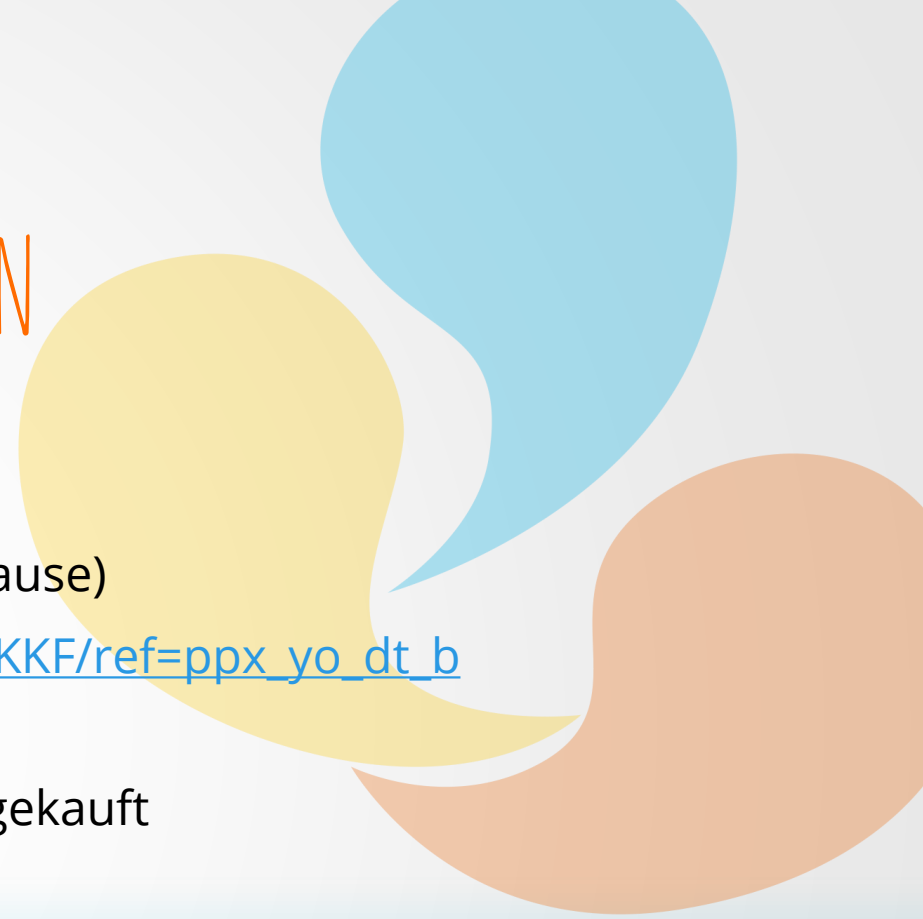
TECHNIK EMPFEHLUNGEN

- Greenscreen (grüner Vorhang)
 - 3x3m grüner Vorhang
https://www.amazon.de/gp/product/B085DD1WWS/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o02_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Gardinenclips
https://www.amazon.de/gp/product/B07NQ7R9NG/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o02_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Klemm-Gardinen Stange
https://www.amazon.de/gp/product/B07W7WTRGL/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o02_s01?ie=UTF8&psc=1



TECHNIK EMPFEHLUNGEN

- Webcams
 - Günstig (hab ich als Ersatz und nochmals zu Hause)
 - https://www.amazon.de/gp/product/B08K7Q9KKF/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o04_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Logitech C930e – hatte ich direkt bei Logitech gekauft



TECHNIK EMPFEHLUNGEN

- Microfone
 - 8m langes Kabel, Umschalter zwischen Smartphone und Kamera
https://www.amazon.de/gp/product/B08729HNX4/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o01_s00?ie=UTF8&psc=1
 - 2 Mikrofone an einem Stecker
https://www.amazon.de/gp/product/B075H35NGN/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o01_s00?ie=UTF8&psc=1
 - Rode Mikrofon für Kamera und Adapter Smartphone
https://www.amazon.de/gp/product/B015R0IQGW/ref=ppx_yo_dt_b_asin_title_o00_s00?ie=UTF8&psc=1



LINKTIPPS

- <https://visionhochdrei.de/masterclass-video-live-reportage-mc1leipzig/>
- <https://www.kgmediafactory.com/wissen/wichtigkeit-social-media-videos/>
- <https://allfacebook.de/instagram/formatvorgaben>
- <https://blog.mynd.com/de/videoformate-socialmedia-plattformen>
- <https://www.dunstanmediahouse.com/videoformate-fuer-social-media-ads/>



WEITERE TERMINE

- 3. Online Seminar: Gehört werden – Podcast 06.07.2022 13:30 – 15:00
- 4. Online Seminar: Lesen über – E-Books 14.07.2022 13:30 – 15:00
- 5. Online Seminar: Künstlerisch gestalten – Kreative Formate 20.07.2022 13:30 – 15:00





BEATE MADER

Beate Mader VISION HOCH DREI

Gaißacher Str. 8

83646 Bad Tölz

[Web/Blog] visionhochdrei.de

[Facebook] [/visionhochDREI](https://www.facebook.com/visionhochDREI)

[Twitter] [/horsemaid](https://twitter.com/horsemaid)

[XING] [LinkedIn] [Beate Mader](#)

[instagram] [/horsemaid239](https://www.instagram.com/horsemaid239)

