



Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2019

Auf Grundlage einer Ressortvereinbarung zwischen dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) stellt das BMBF im Rahmen der AlphaDekade zusätzliche Mittel bereit, die den im Bundesprogramm des BMFSFJ geförderten Mehrgenerationenhäusern die Möglichkeit eröffnen, in einem Sonderschwerpunkt Maßnahmen zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen umzusetzen.

Für die Durchführung von niedrigschwelligen und nachhaltigen Maßnahmen zur Lese-, Schreib- und Rechenförderung können die Mehrgenerationenhäuser eine Förderung in Höhe von mindestens 5.000 und höchstens 15.000 Euro jährlich erhalten. Die Teilnahme am Sonderschwerpunkt ist freiwillig und kann jährlich zusätzlich zur regulären Förderung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus des BMFSFJ beantragt werden.

Mehrgenerationenhäuser sind kommunal gut vernetzte Orte der Begegnung mit zahlreichen niedrigschwelligen Freizeit-, Unterstützungs- und Bildungsangeboten und daher in der Lage, auch Personengruppen anzusprechen, die mit herkömmlichen Maßnahmen der Alphabetisierung und Grundbildung bisher nur schwer erreicht werden konnten. Mehrgenerationenhäuser sind in ihrem Sozialraum gut bekannt und werden intensiv genutzt. Diese regionalen Strukturen sind eine sehr gute Möglichkeit, niedrigschwellige Angebote und offene Formate zur Alphabetisierung in der Fläche zu implementieren. Zielgruppe des Sonderschwerpunkts „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ sind Erwachsene mit und ohne Migrationsgeschichte, die gut Deutsch sprechen können, aber Schwierigkeiten beim Lesen, Schreiben und/oder Rechnen haben.

Die im Sonderschwerpunkt aktiven Mehrgenerationenhäuser engagieren sich in vielfältigen Maßnahmen und Projekten zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen; sie bieten Beratung und Unterstützung beim Lesen und Verstehen von behördlichen Schreiben, haben ein Lerncafé eingerichtet oder stellen Möglichkeiten für die Nutzung von Selbstlernprogrammen wie das VHS-Lernportal zur Verfügung. Darüber hinaus finden in Mehrgenerationenhäusern vielfältige kreative Angebote mit schriftlichen Anleitungen, Vorleserunden, Theaterprojekte und spielerische Lernangebote statt.

Bewilligungszeitraum: 01.01.2019 – 31.12.2019

Stand: 27.05.2020

Im Bewilligungszeitraum 01.01.2019 – 31.12.2019 wurden im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus insgesamt 536 Mehrgenerationenhäuser (MGH) gefördert. Hiervon waren 175 MGH im fakultativen Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ (SSP) aktiv.

1. Allgemeiner Überblick

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH in 2019 nach Ländern

	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil der im jeweiligen Land im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus geförderten MGH
Baden-Württemberg (54 MGH)	14	26%
Bayern (90 MGH)	21	23%
Berlin (20 MGH)	13	65%
Brandenburg (29 MGH)	12	41%
Bremen (5 MGH)	0	0%
Hamburg (6 MGH)	2	33%
Hessen (39 MGH)	10	26%
Mecklenburg-Vorpommern (24 MGH)	8	33%
Niedersachsen (64 MGH)	18	28%
Nordrhein-Westfalen (65 MGH)	14	21%
Rheinland-Pfalz (35 MGH)	20	57%
Saarland (9 MGH)	5	56%
Sachsen (38 MGH)	15	39%
Sachsen-Anhalt (21 MGH)	6	29%
Schleswig-Holstein (13 MGH)	9	69%
Thüringen (24 MGH)	8	33%
Gesamt	175	33% der bundesweit 536 MGH

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH in 2019 nach Mitgliedschaft in einem Spitzenverband der Wohlfahrtspflege

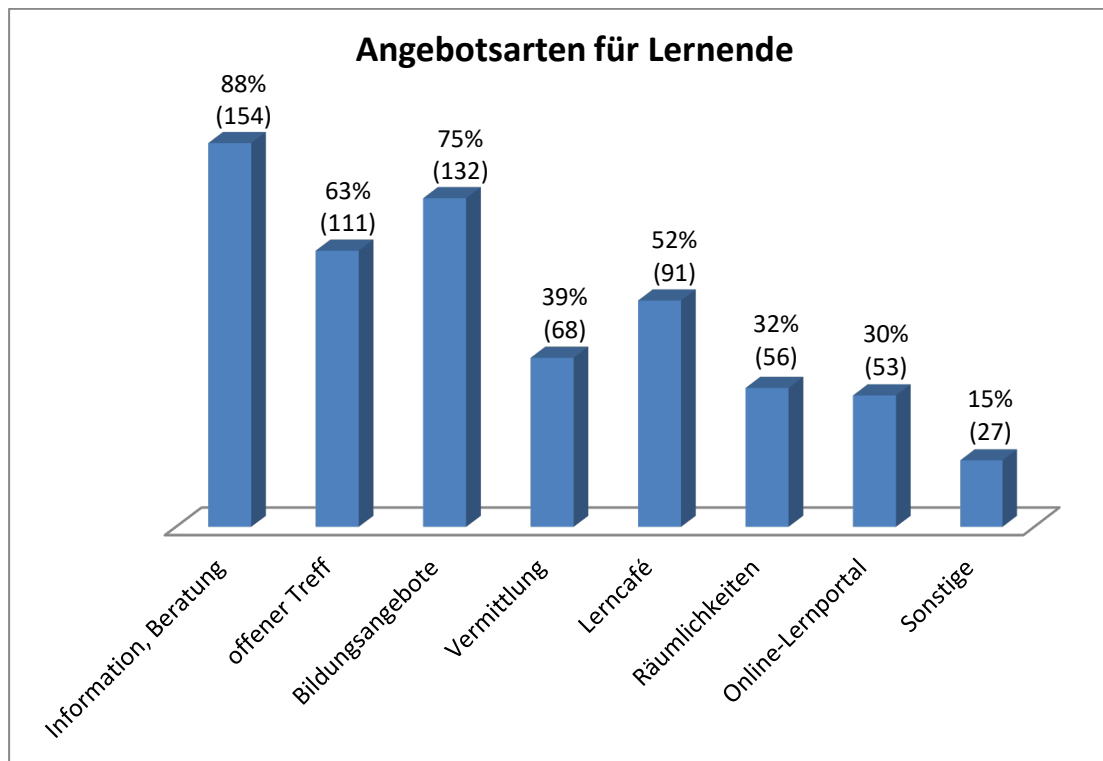
Träger- bzw. Mitgliedschaft	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=175)
AWO	10	6%
Caritas	14	8%
Diakonie	25	14%
DPWV	47	27%
DRK	3	2%
Nicht organisiert	56	32%
Kommunaler Träger	20	11%

Folgende Angebote wurden insgesamt im Bewilligungszeitraum in den MGH im Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ umgesetzt:

	Anzahl Angebote (absolut)	Ø pro MGH
Angebote für Lernende	532	3,0
Angebote für Multiplikator/-innen	261	1,5
Angebote für die Öffentlichkeit	390	2,2
Summe der Angebote insgesamt	1183	6,8

2. Angebote für Lernende / gering Literalisierte

Angebotsarten, die für Lernende / gering Literalisierte durchgeführt wurden
(Mehrfachnennungen möglich)



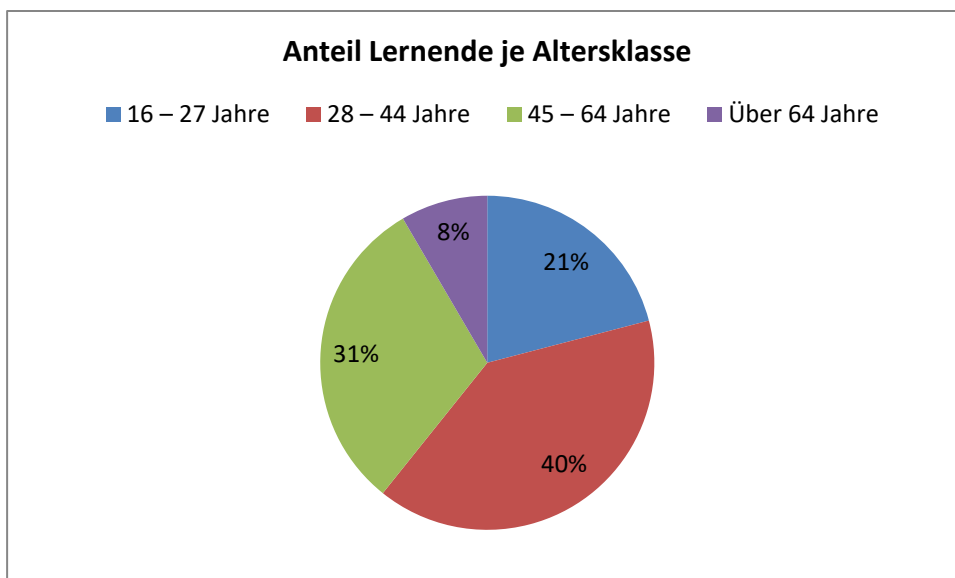
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Anzahl der mit o.g. Angeboten erreichten Lernenden / gering Literalisierten nach Altersklassen und Geschlecht (TN=Teilnehmende)

Alter	TN gesamt	davon weiblich	Anteil weibl.
16 – 27 Jahre	805	506	63%
28 – 44 Jahre	1.531	1.024	67%
45 – 64 Jahre	1.185	716	60%
Über 64 Jahre	324	218	67%
Summen	3.845	2.464	64%

Im **Durchschnitt** hat jedes MGH **22 Lernende / gering Literalisierte** erreicht.



Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden (Mehrfachnennungen möglich)

Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=175)
persönliche Ansprache	161	92%
Flyer	108	62%
Programmheft	58	33%
Aushänge / Plakate	123	70%
Postkarten	36	21%
Homepage	64	37%
Soziale Medien (Facebook etc.)	40	23%
Schnupperangebot	37	21%
Berichte und Ankündigungen in der Presse	76	43%
Mund-zu-Mund Propaganda	145	83%
Öffentlichkeitswirksame Veranstaltung (Aktionsstand, Tag der offenen Tür, ALFA-Mobil etc.)	104	59%
Über das ALFA-Telefon/ die Datenbank des Bundesverbands Alphabetisierung und Grundbildung	25	14%
Vermittlung über externe Beratungsstellen wie Jobcenter, Sozialberatung etc.	87	50%
Sonstige	29	17%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden durchgeführt haben
 Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden durchgeführt haben

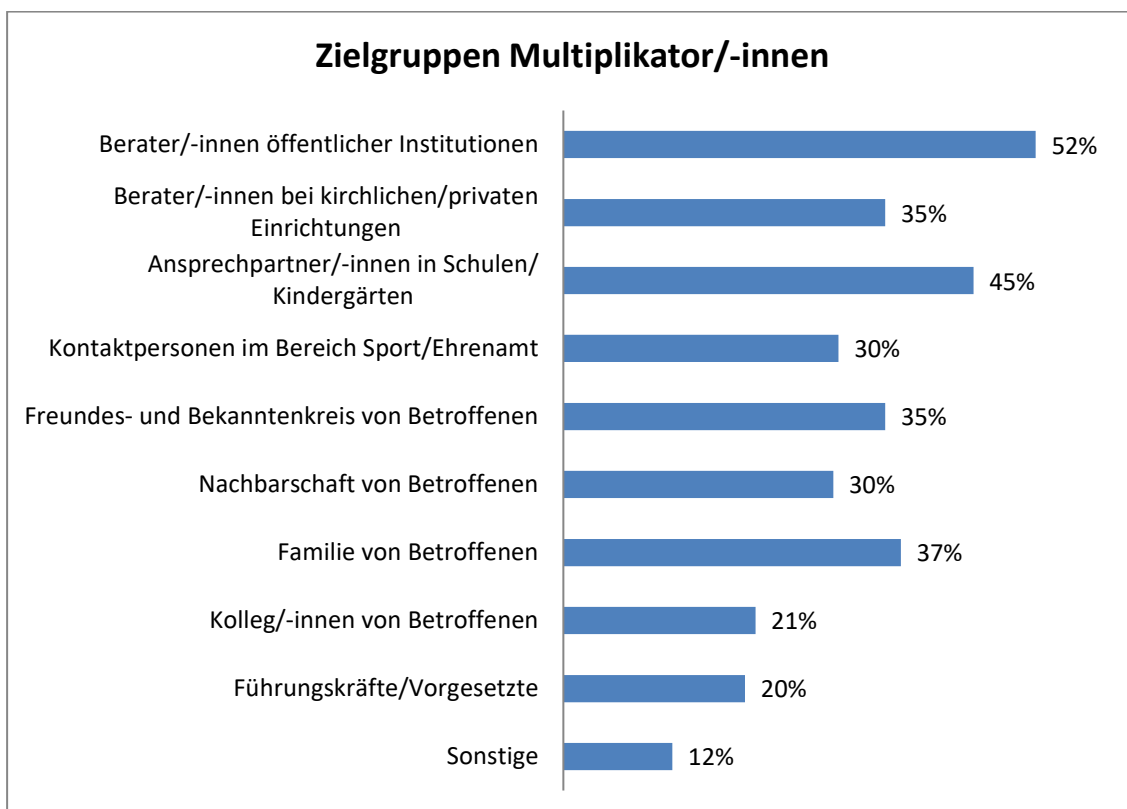
3. Angebote für Multiplikator/-innen

Angebotsarten, die für Multiplikator/-innen durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebote für Multiplikator/-innen	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=175)
Information- / Beratungsangebote	93	53%
Sensibilisierungsschulungen	66	38%
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	67	38%
Zur-Verfügung-Stellung von Räumlichkeiten für Angebote von Kooperationspartnern	46	26%
Sonstige	9	5%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator/-innen durchgeführt haben
 Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator/-innen durchgeführt haben

Zielgruppe(n), an die sich die o.g. Angebote für Multiplikator/-innen gerichtet haben (Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator/-innen in der jeweiligen Zielgruppe
 Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator/-innen in der jeweiligen Zielgruppe

4. Angebote für die Öffentlichkeit

Angebotsarten, die für die Öffentlichkeit durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebotsarten für die Öffentlichkeit	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=175)
Aktionstag, Tag der offenen Tür	85	48,6%
Straßen-, Bürger- oder Stadtteilstefte	83	47,4%
Infostand	86	49,1%
Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“	23	13,1%
Aktion mit dem ALFA-Mobil	40	22,9%
Filmvorführung	19	10,9%
Sonstige	36	20,6%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

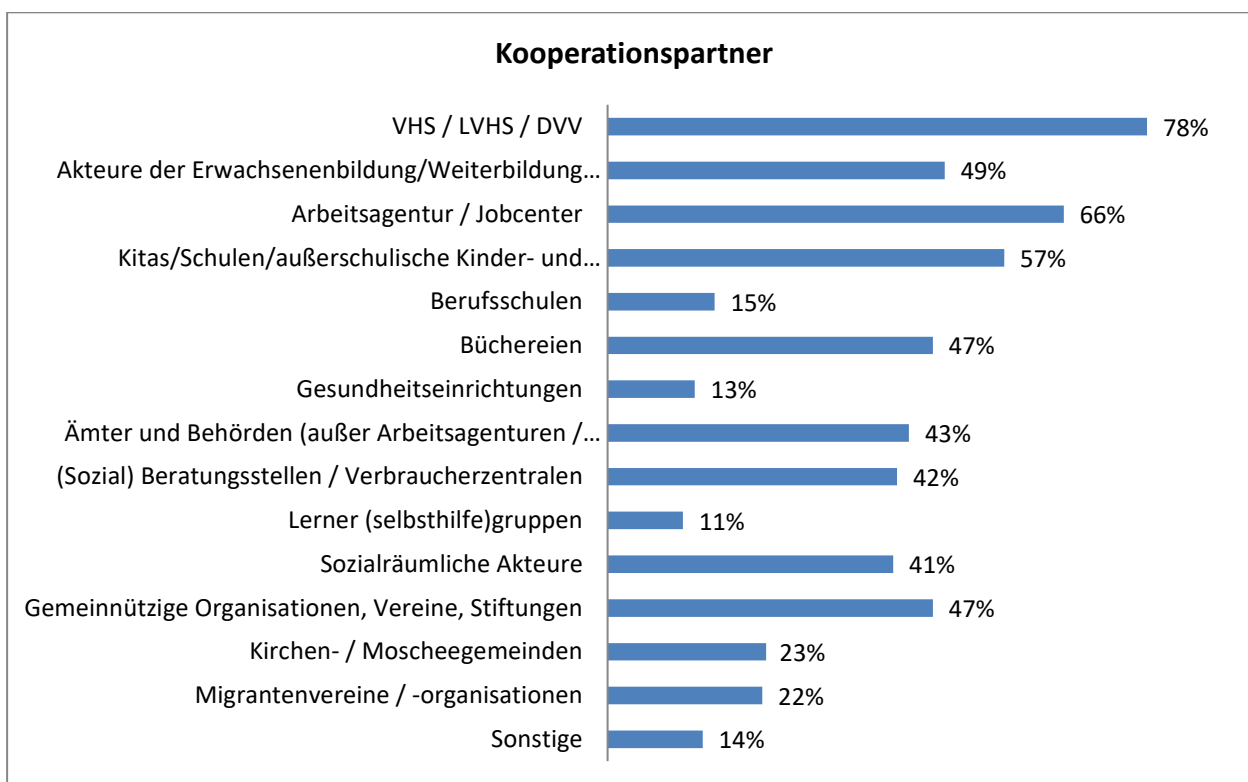
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

(Lokale) Kooperationspartner, mit denen das MGH zusammengearbeitet hat (Mehrfachnennungen möglich)

Kooperationspartner	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=175)
VHS / Landesverbände der VHS / DVV	136	78%
Akteure der Erwachsenenbildung/Weiterbildung (außer VHS)	85	49%
Arbeitsagentur / Jobcenter	115	66%
Kitas/Schulen/Träger der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit	100	57%
Berufsschulen	27	15%
Büchereien	82	47%
Gesundheitseinrichtungen (z.B. Krankenhäuser, Arztpraxen, Krankenkassen)	22	13%
Ämter und Behörden (außer Arbeitsagenturen / Jobcenter)	76	43%
(Sozial) Beratungsstellen / Verbraucherzentralen	73	42%
Lerner-(selbsthilfe)gruppen	19	11%

Sozialräumliche Akteure (Nachbarschaftstreffs, Bürgerhäuser)	72	41%
Gemeinnützige Organisationen, Vereine, Stiftungen (z.B. Die Tafel)	82	47%
Kirchen- / Moscheegemeinden	40	23%
Migrantenvereine / -organisationen	39	22%
Sonstige	24	14%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben

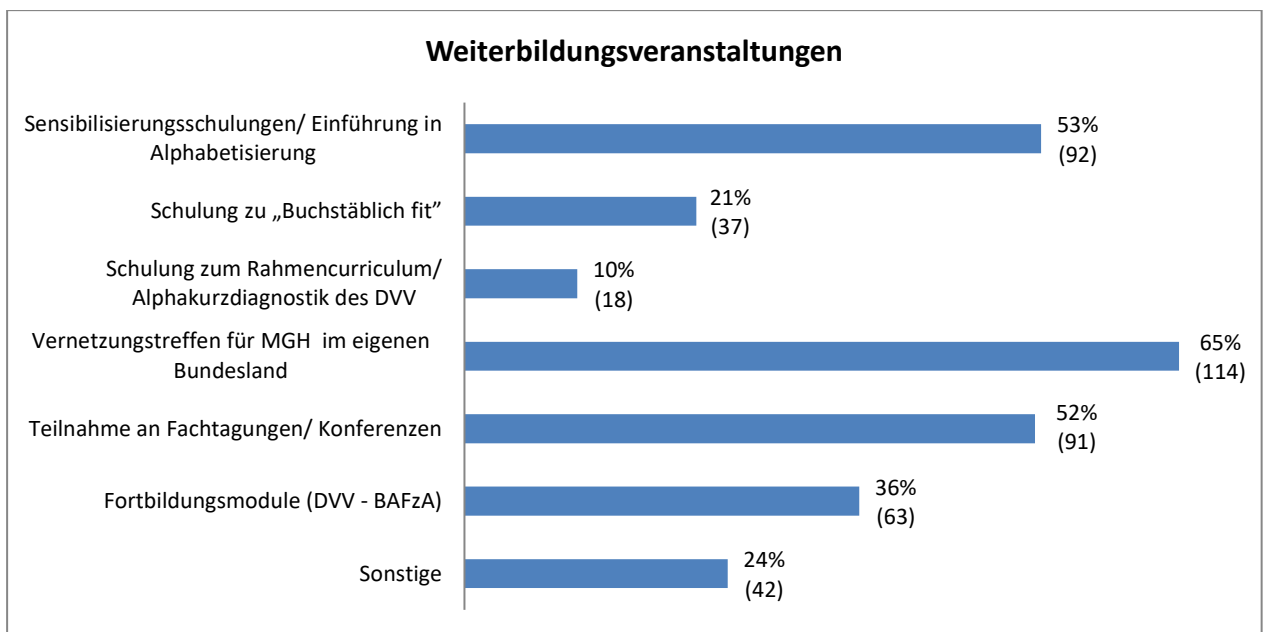


5. Weiterbildung

Anzahl der Mitarbeiter/-innen und Ehrenamtlichen, die sich 2019 zu Themen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung weitergebildet haben:

- **166 MGH** haben mindestens eine Person weitergebildet.
- **642 Personen** haben sich insgesamt weitergebildet.
- Im **Durchschnitt** haben sich somit **4 Mitarbeitende pro MGH** weitergebildet.

Besuchte Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung (ohne Telefonkonferenzen der Fachlich-inhaltlichen Begleitung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben