



Mehr  
Generationen  
Haus

# Ergebnisse der Freiwilligenbefragung 2014 im Rahmen des Aktionsprogramms Mehrgenerationenhäuser II des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Wo Menschen aller  
Generationen sich begegnen.





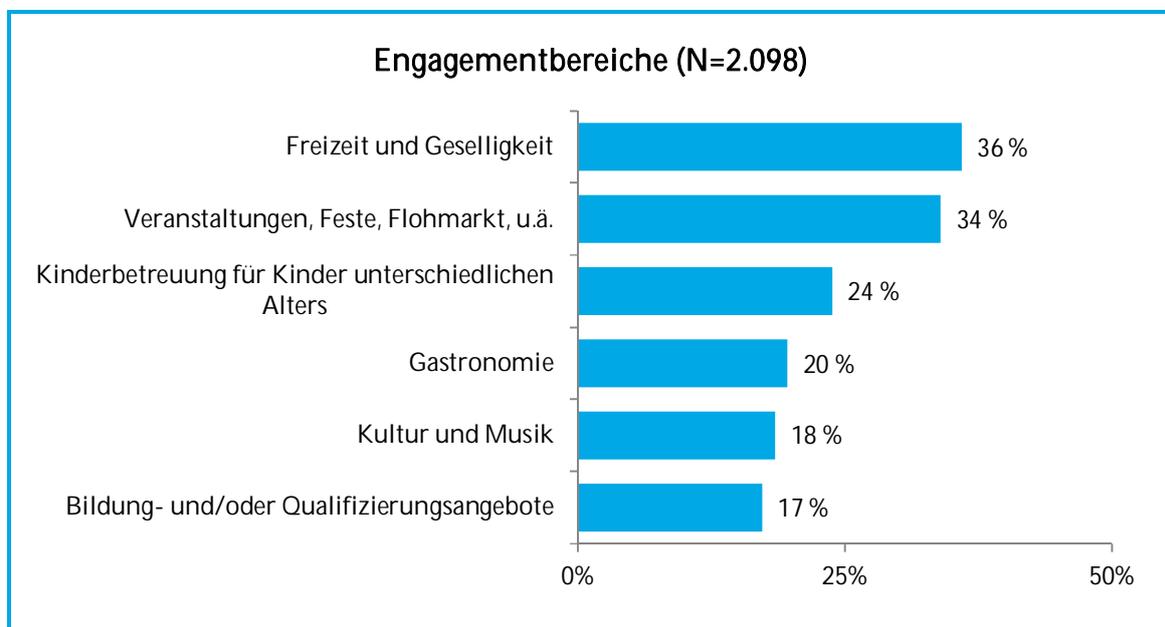
**2.297 Freiwillig Engagierte in den Mehrgenerationenhäusern** haben sich an der diesjährigen Befragung beteiligt. Knapp die Hälfte der Befragten (49%) hatte bislang an keiner der vergangenen beiden Befragungen teilgenommen.

#### Hintergrund:

- Der überwiegende Teil der Befragten (73%, N=2.060) ist weiblich und 15% (N=2.059) geben an, einen Migrationshintergrund zu haben.
- Mehr als jede/r dritte Freiwillig Engagierte ist zwischen 20 und 50 Jahre (37%) bzw. 51 bis 64 Jahre (33%) alt. (N=1.941)

#### Engagement der befragten Freiwillig Engagierten:

- 57% (N=2.180) der Befragten engagieren sich bereits seit über zwei Jahren in den Häusern. Ein Drittel der Befragten (66%, N=2.208) engagieren sich mindestens einmal pro Woche oder öfter im Mehrgenerationenhaus.



- 39% sind ausschließlich im Mehrgenerationenhaus engagiert. 42% engagieren sich auch in anderen Einrichtungen, Projekten oder Organisationen. (N=2.178)



**Mehr  
Generationen  
Haus**

- Zum großen Teil möchten die Befragten anderen Menschen helfen (60%, N=1.984) bzw. etwas für das Gemeinwohl tun (60%, N=1.976). Ältere Menschen (35%) und Kinder (32%) stehen bei der Tätigkeit der Freiwillig Engagierten am häufigsten im Fokus. (N=2136)
- Viele organisieren Angebote und/oder führen diese durch (35%), 27% helfen vor allem im Offenen Treff mit. (N=2.068)
- Fast die Hälfte (44%, N=2.083) der befragten Freiwilligen hat an Qualifizierungsangeboten in den Mehrgenerationenhäusern teilgenommen.

#### Gründe für ein Freiwilliges Engagement im Mehrgenerationenhaus:

- Jede/r Zweite engagiert sich, weil sie sich mit den Zielen und Ideen des Mehrgenerationenhauses identifizieren (54%, N=1.884) und um die Menschen im Mehrgenerationenhaus bei ihrer Arbeit zu unterstützen (53%, N=1.890). Knapp die Hälfte gibt an (46%, N=1.910) mit Menschen anderer Generationen zusammentreffen zu wollen.

